

EXPRESSION DE BESOIN POUR : LA CREATION DE PRODUITS COSMETIQUES LA CREATION D'UNE MARQUE COSMETIQUE

Ce document nous permet de mieux comprendre votre besoin et vos attentes. Il vous permet de décrire votre projet et de qualifier précisément le type(s) de produit(s) que vous souhaiteriez concevoir. Nous le parcourons ensemble lors d'un 1^{er} RDV de qualification.

Les questions relatives au financement du projet, à son calendrier et aux modes de distribution et de commercialisation nous permettent de mesurer la faisabilité et le sérieux de votre projet. Nous vous demandons d'y répondre avec honnêteté et précision svp. Cela nous permettra de vous aider à calibrer vos besoins et de vous aider à réaliser votre projet dans un périmètre réalisable et raisonnable. Cela vous nécessitera peut-être de vous poser des questions auxquelles vous n'aviez pas pensées.

Temps nécessaire pour remplir ce questionnaire avec notre aide lors d'un 1^{er} RDV : 60 minutes.

1. Informations administratives

INFORMATIONS GENERALES ET DE FACTURATION :

Dénomination commerciale (si la société est en cours de création, spécifiez-le)	
Forme juridique :	
N° SIRET : N° TVA :	
Adresse de facturation (N°, rue, CP, Ville, Pays) :	
Nom et prénom du contact comptabilité fournisseurs :	
N° Téléphone du contact comptabilité fournisseurs :	
Email du contact comptabilité fournisseurs :	

INFORMATIONS RELATION COMMERCIALE :

Nom et prénom du contact commercial (responsable commandes) :	
N° Téléphone du contact commercial (responsable commandes) :	
Email du contact commercial (responsable commandes) :	

INFORMATIONS LIVRAISON :

Adresse de livraison (N°, rue, CP, Ville, Pays) :	
Horaires de livraison (jours et heures) :	
Nom et prénom du contact livraison fournisseurs :	
N° Téléphone du contact livraison fournisseurs :	
Email du contact livraison fournisseurs :	

2. Informations relatives à votre entreprise / marque / projet

- Quel est le nom de votre entreprise ?

- Quand a-t-elle été créée ?

- Avez-vous des associés ? Combien ?

- Quel est le nom de votre marque de cosmétiques / savons / Etc... ?

- Quand a-t-elle été créée ?

- Quel est l'objectif de votre projet ?

- Depuis combien de temps travaillez-vous dessus ?

- Avez-vous fait un business plan ?

- Avez-vous fait une étude de marché ?

- Avez-vous déjà une expérience professionnelle sur le marché des cosmétiques / savons / parfums ? Quelle est-elle ?

- Autre information que vous souhaiteriez nous communiquer :

3. Informations relatives au financement de votre projet

- Quel budget global (environ) avez-vous prévu pour réaliser votre projet ?
 - Moins de 10K€
 - Environ 50K€
 - Plus de 100K€

- Quelle part de votre budget avez-vous prévu pour :
 - Marketing (à 10% près)
 - Commercialisation (à 10% près)
 - Coûts de fabrication / conditionnement (à 10% près)
 - Réglementation / Certification (à 10% près)
 - Autres charges et salaires (à 10% près)

- Le respect du budget est-il une priorité ? Si non pourquoi ?

- Quels sont les modes de financement que vous avez prévus pour réaliser votre projet ?
Merci de cocher le(s) case(s) correspondante(s) :
 - Apport en capital
 - Fonds propres
 - Emprunt bancaire
 - Emprunt participatif
 - Système de pré-commandes
 - Subventions

- Avez-vous déterminé le ROI de votre projet ? En mois ? En années ?

- Avez-vous d'autres sources de revenus que celles qui seront générées par votre projet ?

4. Informations relatives à la mise en oeuvre de votre projet

- Quel est le calendrier de lancement de votre projet ? Notamment la 1^{ère} date de mise sur le marché / commercialisation (ou trimestre souhaité) ?

- Quelles sont les contraintes que vous avez identifiées ? De quel ordre (réglementaire, environnementale, financière, humaine, technique, etc...) ?

- Existe-t-il des contraintes de délai ? Lesquelles ?

- Le respect du calendrier est-il une priorité ? Si non pourquoi ?

- Quelle est votre expérience en matière de (gestion) projet ?

- Quelles ressources internes avez-vous prévu pour piloter votre projet (personnes, outils) ?

5. Informations relatives à vos produits

- Quel est le positionnement de votre marque ?

- Quelle est la ligne conductrice de votre gamme de produits ?

- Voulez-vous faire certifier vos produits ?

- Existe-t-il des ingrédients / actifs importants pour votre gamme ?

- Existe-t-il des matériaux d'emballage importants pour votre gamme ?

- Quelle catégorie de produit voulez-vous commercialiser ?
 - Produits d'hygiène
 - Produit de soins
 - Produits corps
 - Produits visage
 - Produits cheveux
 - Produits correspondants à une routine de soin
 - Autres

- Combien de produits différents voulez-vous dans votre gamme ?
 - Au commencement
 - A terme (3 ans)

- Quels seraient les volumes ou poids unitaire de vos produits ?

- Idéalement, quelles seraient les quantités des commandes par référence ?